



PLAN RADA ZA
2025. GODINU

Sadržaj

Riječ Direktora	4
Izvršni sažetak	6
Strateški ciljevi	8
Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta	8
Poboljšanje korisničkog iskustva uvođenjem digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala	11
Promicanje održive mobilnosti kroz razvoj infrastrukture za bicikliste, pješake i električna vozila	13
Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda kroz implementaciju naprednih tehnologija i zelenih inicijativa	15
Operativni ciljevi i zadaci	17
Primjer razrade operativnih ciljeva	17
Digitalizacija sustava	17
Proširenje parkirnih kapaciteta	18
Unapređenje korisničke podrške	19
Promicanje održive mobilnosti	20
Financijska analiza	22
Proračun i ulaganja	22
Digitalizacija sustava	22
Proširenje parkirnih kapaciteta	23
Unapređenje korisničke podrške	26
Promicanje održive mobilnosti	26
Mjerila uspjeha i evaluacija	32
Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-evi)	32
Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta	32
Poboljšanje korisničkog iskustva	32
Promicanje održive mobilnosti	33
Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda	33
Proces evaluacije	34
Kvartalne evaluacije	34
Godišnja evaluacija	34
Alati i metode za praćenje i evaluaciju	34
Kontinuirano poboljšanje	35
Transparentnost i komunikacija	35

Zaključak	35
Rizici i strategije upravljanja rizicima	37
Identificirani rizici	37
Strategije upravljanja rizicima	38
Evaluacija rizika	39
Zaključak	39
Ostale djelatnosti	40
Pauk služba	40
Vertikalna i horizontalna signalizacija.....	42
Zaključak.....	45

Riječ Direktora

Poštovani dionici, korisnici i suradnici,

s osobitim zadovoljstvom predstavljam Plan rada Pula Parking d.o.o. za 2025. godinu, dokument koji utjelovljuje našu posvećenost razvoju inovativnih i održivih rješenja u području parkiranja i upravljanja prometnom infrastrukturom. Godina pred nama donosi niz ambicioznih ciljeva i projekata koji su usmjereni prema modernizaciji usluga, unaprjeđenju korisničkog iskustva i odgovornom upravljanju resursima.



Naša vizija temelji se na četiri strateška prioriteta:

Digitalizacija i modernizacija: Implementacijom pametnih sustava i digitalnih rješenja činimo značajan korak prema održivom upravljanju parkirnim prostorima, smanjujući emisije CO₂ i povećavajući efikasnost.

Proširenje parkirališnih kapaciteta: Izgradnja nove moderne garaže i proširenje postojećih resursa omogućit će bolju dostupnost parkirališta i smanjenje prometnih gužvi.

Unapređenje korisničke podrške: Fokusiramo se na osnaživanje komunikacije s korisnicima kroz digitalne kanale i edukaciju naših djelatnika, čime želimo podići razinu zadovoljstva i povjerenja korisnika.

Promicanje održive mobilnosti: Uvođenjem infrastrukture za električna vozila i bicikliste doprinosimo zelenoj tranziciji, poboljšavamo kvalitetu zraka i stvaramo grad prilagođen budućnosti.

**Kako je rekao Benjamin Franklin: „Investicija u znanje
isplaćuje najbolje kamate.“**

Vođeni tim načelom, posvećeni smo unapređenju znanja, vještina i tehnologija koje će naš grad učiniti još boljim mjestom za život i posjet.

Naš cilj je osigurati da Pula Parking d.o.o. ostane predvodnik u pružanju visokokvalitetnih i održivih usluga parkiranja, ali i ključni partner u unaprjeđenju kvalitete života u Puli. Ovaj plan rada predstavlja našu predanost građanima, posjetiteljima i svim dionicima koji sudjeluju u razvoju našeg grada.

„Ako želite ići brzo, idite sami. Ako želite ići daleko, idite zajedno.“ Ovaj afrički poslovni citat savršeno oslikava našu filozofiju. Samo kroz suradnju i timski rad možemo ostvariti ambiciozne ciljeve koje smo postavili.

Uspješnost provedbe ovog plana ovisi o suradnji i podršci svih uključenih. Stoga pozivam sve naše suradnike, partnere i djelatnike da zajedno radimo na realizaciji ciljeva koje smo postavili. Vaš doprinos i povratne informacije ključni su za uspjeh svakog projekta i inicijative.

Vjerujem da ćemo, vođeni zajedničkim ciljem i odlučnošću, ostvariti rezultate koji će služiti na ponos našem gradu i njegovim građanima.

Izvršni sažetak

Plan rada za 2025. godinu Pula Parking d.o.o. usmjeren je na daljnje unapređenje kvalitete usluga parkiranja i održavanje prometne infrastrukture, čime se osigurava veća učinkovitost, zadovoljstvo korisnika i održivi razvoj. Ciljevi za nadolazeću godinu temelje se na modernizaciji usluga, optimizaciji resursa i jačanju ekološke svijesti.

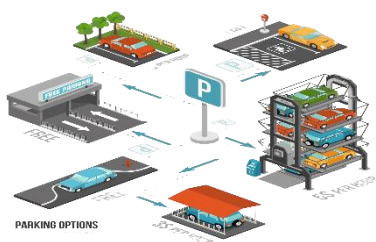
Ključni strateški prioriteti za 2025. uključuju:



designed by freepik.com

u stvarnom vremenu i smanjiti emisije CO₂.

Digitalizaciju i modernizaciju: Implementacija pametnog parking sustava za pametni grad, instalacija pametnih parkirnih automata i razvoj optičke mreže. Ove inicijative će optimizirati prometni tok, pružiti informacije



Proširenje kapaciteta: Izgradnja nove garaže s 400 parkirnih mjesta i osposobljavanje dodatnog parkirališta s 250 mjesta na ulazu u grad. Time ćemo povećati dostupnost parkirnih mjesta i smanjiti prometne gužve.



Unapređenje korisničke podrške: Modernizacija komunikacijskih kanala, implementacija sustava za upravljanje pritužbama i edukacija djelatnika. Cilj je povećati zadovoljstvo korisnika i poboljšati reputaciju tvrtke.



Promicanje održive mobilnosti: Ulaganje u punionice za električna vozila, razvoj biciklističke infrastrukture i provođenje edukativnih kampanja. Ove aktivnosti će potaknuti korištenje alternativnih oblika prijevoza i smanjiti emisije štetnih plinova.

Kroz realizaciju ovih strateških prioriteta, Pula Parking d.o.o. nastoji postati predvodnik u pružanju inovativnih, održivih i visokokvalitetnih usluga parkiranja, što će pridonijeti kvaliteti života svih građana i posjetitelja grada Pule.

Strateški ciljevi



Kako bi Pula Parking d.o.o. ostvario svoju misiju pružanja visokokvalitetnih usluga parkiranja i doprinio održivom razvoju prometne infrastrukture u gradu Puli, strateški ciljevi za 2025. godinu fokusirani su na rješavanje ključnih izazova i unapređenje poslovanja. Ovi ciljevi nisu samo kratkoročne mjere, već i dugoročne smjernice koje usmjeravaju tvrtku prema modernizaciji, održivosti i povećanju zadovoljstva korisnika.

Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta

Rastuće potrebe građana i posjetitelja, posebno tijekom turističke sezone, zahtijevaju optimizaciju postojećih resursa i proširenje parkirališnih kapaciteta na ključnim lokacijama. Pula Parking d.o.o. prepoznaje važnost učinkovitog upravljanja parkirnim prostorima kako bi se osigurao lakši pristup parkirnim mjestima, smanjile prometne gužve i unaprijedilo korisničko iskustvo.

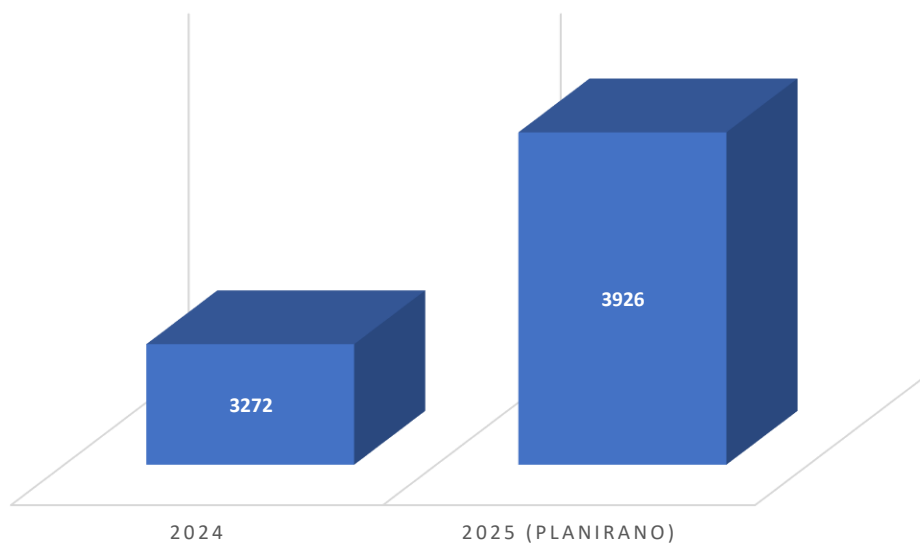
Ključne aktivnosti:

- **Analiza postojećeg stanja i optimizacija resursa**
 - Provesti detaljnu analizu postojećih parkirnih kapaciteta, uključujući praćenje zauzetosti parkirališta prema vremenskim intervalima i identifikaciju najopterećenijih zona.
 - Optimizirati raspodjelu postojećih resursa putem preusmjeravanja korisnika na manje opterećene lokacije korištenjem digitalnih smjernica.
 - Implementirati prilagodljive zone koje mijenjaju prioritet ovisno o opterećenju.
- **Projektiranje i izgradnja nove moderne garaže**
 - **Lokacija:** Strateška pozicija blizu centra grada.
 - **Kapacitet:** 400 parkirnih mjesta, uključujući prilagodbe za osobe s invaliditetom, biciklističke parkirne zone i punionice za električna vozila.
 - **Tehnološka rješenja:** Implementacija pametnog parking sustava koji omogućuje praćenje zauzetosti u stvarnom vremenu, dinamičko određivanje cijena i beskontaktno plaćanje.

- **Osposobljavanje dodatnog parkirališta na ulazu u grad**

- **Lokacija:** Zemljište preko puta željezničkog kolodvora.
- **Kapacitet:** 250 parkirnih mjesta spremnih za operativnu uporabu prije turističke sezone 2025.
- **Organizacija prometa:** Jedan ulaz za kontroliran protok vozila i dva izlaza usmjerena prema izlazu iz grada.

UKUPNI KAPACITET PARKIRNIH MJESTA



- **Digitalni sustavi:** Integracija s pametnim parking sustavom za praćenje zauzetosti i beskontaktno plaćanje.

- **Implementacija pametnih tehnologija**

- Uvođenje pametnog parking sustava koji omogućuje optimizaciju prometnog toka, pruža informacije u stvarnom vremenu i smanjuje emisije CO₂.
- Povezivanje sustava s gradskim platformama za bolju koordinaciju i razmjenu podataka.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje dostupnosti parkirnih mjesta** za 20%.
- **Smanjenje vremena traženja parkirnog mjesta** za 43%.
- **Smanjenje prometnih gužvi** u ključnim zonama.
- **Poboljšanje korisničkog iskustva** kroz digitalna rješenja.
- **Doprinos održivosti** smanjenjem emisija CO₂ u središtu grada.

- U Puli, prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta može varirati ovisno o sezoni, lokaciji i prometnoj situaciji. Tijekom ljetnih mjeseci, kada je turistička sezona u punom jeku, pronalaženje slobodnog parkirnog mjesta može potrajati dulje zbog povećanog broja posjetitelja. S druge strane, izvan sezone, to vrijeme može biti kraće. Iako nemamo precizne podatke za Pulu, uzimajući u obzir slične urbane sredine, realno je pretpostaviti da prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta u Puli iznosi između 10 i 15 minuta dok u sezoni to može narasti i do 25 minuta. Implementacija pametnih parkirnih sustava, poput onih koje Pula već uvodi, mogla bi dodatno smanjiti ovo vrijeme.
- Istraživanja o prosječnom vremenu traženja parkirnog mjesta često daju različite rezultate jer ovise o kontekstu (veličina grada, infrastruktura, dostupnost parkirnih mjesta, prometna gužva).

Evo pojašnjenja:

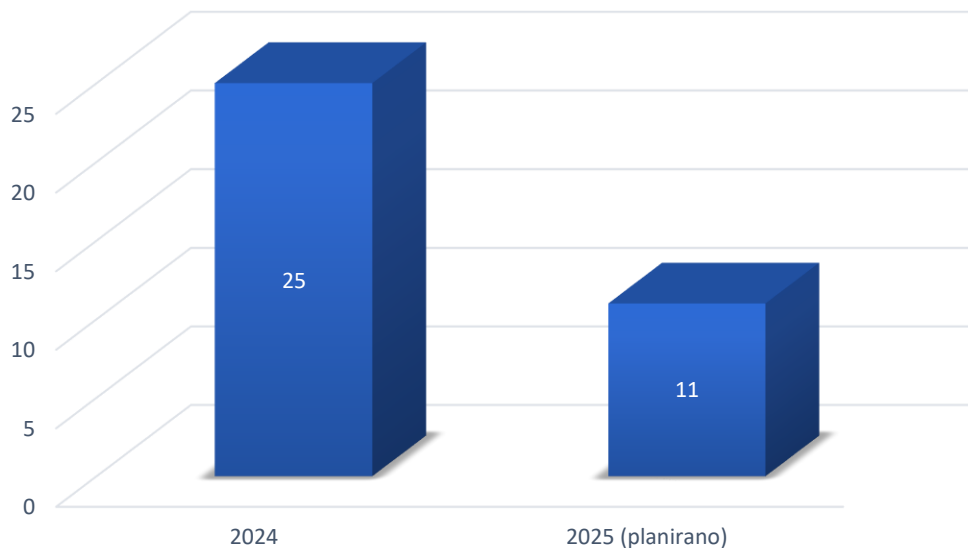
- **10 minuta:** Ovaj podatak obično se odnosi na manje urbane sredine ili gradove s boljim parkirnim sustavima, gdje vozači lakše pronalaze slobodna mjesta.
- **25 minuta:** Ovaj podatak je češći za veće gradove s velikim prometnim gužvama i nedostatkom parkirnih mjesta, gdje vozači provode znatno više vremena u potrazi za parkiranjem.
- Razlika dolazi zbog raznolikosti izvora i okolnosti u kojima su podaci prikupljeni. Ako koristite oba podatka, važno je navesti kontekst kako biste izbjegli zabunu. Na primjer:
 - U manjim gradovima prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta je oko 10 minuta.
 - U velikim urbanim sredinama vrijeme može narasti i do 25 minuta.
- Prema istraživanju, prosječan vozač dnevno provede oko 25 minuta tražeći parkirno mjesto, što godišnje iznosi približno šest dana.
- Implementacija pametnih parkirnih sustava može smanjiti vrijeme traženja parkirnog mjesta za 43%, dok se prijeđena udaljenost do parkirnog mjesta može smanjiti za 30%.

- Ovi sustavi pružaju informacije u stvarnom vremenu o dostupnosti parkirnih mjesta, što omogućuje vozačima brže pronalaženje slobodnog mjesta, smanjujući prometne gužve i emisije štetnih plinova.

Poboljšanje korisničkog iskustva uvođenjem digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala

Pružanje visokokvalitetne usluge korisnicima jedan je od ključnih ciljeva Pula Parking d.o.o. Uvođenjem naprednih digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala, želimo olakšati interakciju s korisnicima, povećati njihovo zadovoljstvo te osigurati transparentnost

Prosječno vrijeme traženja (min)



i učinkovitost u pružanju naših usluga.

Ključne aktivnosti:

- **Implementacija multi kanalnog korisničkog servisa**
 - Uvođenje integriranog komunikacijskog sustava koji obuhvaća telefonsku podršku, e-mail i društvene mreže.
 - Razvoj korisničkog portala na web stranici gdje korisnici mogu upravljati svojim računima, pregledavati povijest parkiranja i plaćanja te podnositi zahtjeve ili pritužbe.

- Uvođenje mobilne aplikacije koja omogućuje jednostavan pristup informacijama o parkiranju, plaćanje, obavijesti i podršku.
- **Personalizacija korisničkog iskustva**
 - Analiza korisničkih podataka za pružanje prilagođenih ponuda i informacija.
 - Implementacija programa vjernosti koji nagrađuje redovite korisnike posebnim pogodnostima.
- **Edukacija korisnika**
 - Organiziranje radionica i edukativnih kampanja za upoznavanje korisnika s novim digitalnim uslugama.
 - Izrada vodiča i često postavljanih pitanja (FAQ) kako bi se olakšalo korištenje novih tehnologija.
- **Poboljšanje pristupačnosti usluga**
 - Osiguravanje da su sve digitalne platforme prilagođene osobama s invaliditetom, u skladu s međunarodnim standardima pristupačnosti.
 - Višejezična podrška na web stranici kako bi se zadovoljile potrebe stranih posjetitelja.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje zadovoljstva korisnika** za 20% na temelju anketa.
- **Povećanje korištenja digitalnih usluga** za 50%.
- **Unapređenje operativne učinkovitosti** smanjenjem administrativnih troškova za 15%.

Implementacija pametnih parkirnih sustava donosi brojne prednosti, uključujući povećanje zadovoljstva korisnika, veću upotrebu digitalnih usluga i smanjenje administrativnih troškova. Iako specifični statistički podaci za navedene ciljeve nisu uvijek dostupni, postoje relevantne informacije koje ukazuju na pozitivne učinke takvih sustava:

Povećanje zadovoljstva korisnika:

Pametni parkirni sustavi smanjuju vrijeme traženja parkirnog mjesta, što direktno utječe na zadovoljstvo korisnika. Prema podacima tvrtke Libelium, implementacija ovih sustava može

smanjiti vrijeme parkiranja za 43%, što rezultira manjim stresom i većim zadovoljstvom vozača.

Povećanje korištenja digitalnih usluga:

Uvođenje digitalnih platformi za parkiranje, poput mobilnih aplikacija za rezervaciju i plaćanje, potiče korisnike na češće korištenje digitalnih usluga. Primjerice, sustav e-Građani u Hrvatskoj bilježi preko 1,66 milijuna korisnika, što ukazuje na rastuću prihvaćenost digitalnih rješenja među građanima.

Unapređenje operativne učinkovitosti i smanjenje administrativnih troškova:

Digitalizacija javnih usluga, uključujući parkirne sustave, dovodi do smanjenja administrativnih troškova. Primjerice, uspostavom Centra dijeljenih usluga u Hrvatskoj omogućena je učinkovitija javna uprava, bolja dostupnost servisa i veća sigurnost podataka, što doprinosi smanjenju troškova.

Iako konkretni postoci navedeni u našim očekivanjima možda nisu izravno potvrđeni u dostupnim izvorima, opći trendovi pokazuju da implementacija pametnih parkirnih sustava pozitivno utječe na zadovoljstvo korisnika, korištenje digitalnih usluga i operativnu učinkovitost.

Promicanje održive mobilnosti kroz razvoj infrastrukture za bicikliste, pješake i električna vozila

Pula Parking d.o.o. prepoznaje važnost održive mobilnosti kao ključnog elementa u smanjenju zagađenja, poboljšanju kvalitete života i usklađivanju s europskim i nacionalnim politikama zaštite okoliša.

Ključne aktivnosti:

- **Razvoj biciklističke infrastrukture u suradnji s Gradom Pula**
 - Izgradnja sigurnih i natkrivenih biciklističkih parkirališta na ključnim lokacijama u gradu.
- **Unapređenje infrastrukture za pješake**

- Suradnja s gradskim vlastima na proširenju pješačkih zona i stvaranju sigurnijih prijelaza.
- **Instalacija punionica za električna vozila**
 - Postavljanje novih punionica na parkiralištima i garažama u našoj nadležnosti.
 - Integracija punionica s pametnim parking sustavom za rezervacije i plaćanje.
 - Promocija korištenja električnih vozila kroz partnerske programe.
- **Edukativne i promotivne aktivnosti**
 - Organiziranje kampanja koje promoviraju prednosti održive mobilnosti.
 - Suradnja s lokalnim školama i udrugama na edukaciji mladih.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje korištenja alternativnih oblika prijevoza**
 - Povećanje broja biciklista za 30%.
 - Rast broja korisnika punionica za električna vozila za 40%.
- **Smanjenje zagađenja**
 - Smanjenje emisija CO₂ u urbanom području za 15%.
- **Unapređenje kvalitete života**
 - Poboljšanje sigurnosti i komfora za pješake i bicikliste u suradnji s Gradom Pula.

Implementacija održivih prometnih rješenja, poput razvoja biciklističke infrastrukture, unapređenja pješačkih zona te postavljanja punionica za električna vozila, može značajno doprinijeti povećanju korištenja alternativnih oblika prijevoza, smanjenju zagađenja i poboljšanju kvalitete života. Iako specifični statistički podaci za Pulu nisu dostupni, postoje relevantni pokazatelji iz drugih izvora:

Povećanje korištenja alternativnih oblika prijevoza:

- **Punionice za električna vozila:** Povećanje broja punionica za električna vozila direktno utječe na rast broja korisnika električnih vozila. U Hrvatskoj je planirano postavljanje punionica na svakih 60 kilometara glavnih cesta do 2025. godine, uz investiciju od 200 milijuna eura, što će značajno povećati dostupnost i korištenje električnih vozila.

Smanjenje zagađenja:

- **Električna vozila:** Povećanje broja električnih vozila i odgovarajuće infrastrukture za punjenje doprinosi smanjenju emisija CO₂. Europska unija postavila je cilj uvođenja milijun mjesta za punjenje do 2025. godine kako bi se omogućio prijelaz na alternativna goriva i smanjenje emisija iz vozila.

Unapređenje kvalitete života:

- **Sigurnost i komfor za pješake i bicikliste:** Razvoj biciklističke infrastrukture i proširenje pješačkih zona povećavaju sigurnost i komfor za pješake i bicikliste, što potiče građane na korištenje održivih oblika prijevoza i poboljšava kvalitetu života u urbanim sredinama.

Iako konkretni statistički podaci za Pulu nisu dostupni, ovi primjeri iz drugih gradova i inicijativa ukazuju na pozitivne trendove i očekivane rezultate sličnih projekata.

Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda kroz implementaciju naprednih tehnologija i zelenih inicijativa

Pula Parking d.o.o. posvećen je zaštiti okoliša i osiguranju visokih sigurnosnih standarda u svim aspektima svog poslovanja.

Ključne aktivnosti:

- **Implementacija energetski učinkovitih sustava**
 - Ugradnja dodatnih LED rasvjeta na parkiralištima i garažama.
 - Korištenje obnovljivih izvora energije, poput solarnih panela.
- **Uvođenje naprednih sigurnosnih tehnologija**
 - Sustavi videonadzora visoke rezolucije.
 - Implementacija sustava za detekciju požara i evakuaciju.
- **Zelene inicijative**
 - Dodavanje zelenila parkiralištima i garažama
- **Certifikacija i usklađenost sa standardima**
 - Redovite provjere i auditi.

Očekivani rezultati:

- **Smanjenje potrošnje energije** za 25%.
- **Poboljšanje sigurnosti** smanjenjem broja incidenata za 30%.
- **Ekološki doprinos** smanjenjem ugljičnog otiska za 20%.

Implementacija solarnih rasvjetnih stupova donosi brojne prednosti, uključujući smanjenje emisija stakleničkih plinova, uštedu energije i povećanje energetske neovisnosti. Iako specifični statistički podaci o njihovoj implementaciji nisu uvijek lako dostupni, postoje relevantne informacije koje ukazuju na njihove koristi:

Održivost i ekološke prednosti:

- Solarna rasvjeta smanjuje ovisnost o fosilnim gorivima i pridonosi nižim emisijama stakleničkih plinova.

Isplativost i ekonomske prednosti:

- Iako početni trošak instalacije može biti veći, daljnje održavanje i troškovi električne energije značajno se smanjuju tijekom vremena.

Energetska neovisnost:

- Sustavi solarne rasvjete ne ovise o mreži, što je posebno korisno u udaljenim ili nerazvijenim područjima.

Primjeri implementacije:

- U mnogim europskim gradovima, rasvjetni stupovi već služe i za rasvjetu i za punjenje električnih vozila, što ukazuje na trend integracije više funkcija u jedinstvene infrastrukturne elemente.

Iako konkretni statistički podaci o implementaciji solarnih rasvjetnih stupova možda nisu dostupni, ovi primjeri i informacije pružaju uvid u njihove prednosti i rastuću primjenu u urbanim sredinama.

Operativni ciljevi i zadaci



Operativni ciljevi predstavljaju praktične korake potrebne za realizaciju strateških prioriteta Pula Parking d.o.o. u 2025. godini. Fokusirani su na specifične aktivnosti koje osiguravaju učinkovitu provedbu planiranih projekata, optimizaciju resursa i unapređenje

korisničkih usluga. Ciljevi su razrađeni tako da pružaju jasan pregled zadataka, potrebnih resursa i očekivanih rezultata. Ova sekcija identificira ključne zadatke povezane s digitalizacijom, proširenjem kapaciteta, unaprjeđenjem korisničkog iskustva i održivim razvojem. Uvođenje konkretnih mjera omogućit će društvu da mjerljivo prati napredak i osigura pravovremenu realizaciju svih planiranih aktivnosti.

Primjer razrade operativnih ciljeva

Kako bismo osigurali učinkovitu provedbu strateških ciljeva, operativni ciljevi detaljno su razrađeni kroz konkretne aktivnosti i zadatke. Slijede primjeri koji ilustriraju kako će se svaki strateški cilj ostvariti kroz specifične projekte i inicijative u 2025. godini.

Digitalizacija sustava

Opis cilja:

Digitalizacija je ključna za modernizaciju usluga i povećanje operativne učinkovitosti. Implementacijom pametnog parking sustava, Pula Parking d.o.o. želi unaprijediti korisničko iskustvo, smanjiti administrativne troškove i osigurati transparentnost poslovanja.

Definirane aktivnosti:

- **Implementacija pametnog parking sustava za pametni grad**
 - **Optimizacija prometnog toka:** Automatizacijom parkirališta i korištenjem podataka u stvarnom vremenu smanjit ćemo gužve i poboljšati protočnost prometa.
 - **Informacije u stvarnom vremenu:** Uvođenje sustava za detekciju zauzetosti parkirnih mjesta pomoću senzora ili AI kamera, omogućujući korisnicima uvid u slobodna mjesta putem mobilne aplikacije i digitalnih preglednika.

- **Smanjenje emisija CO₂:** Efikasniji sustav parkiranja smanjit će vrijeme traženja parkirnog mjesta, što će rezultirati manjom potrošnjom goriva i emisijama.
- **Povezivost s drugim sustavima:** Integracija s postojećim gradskim sustavima i otvorenim API-jem omogućit će jednostavnu razmjenu podataka i poboljšanje ukupne funkcionalnosti grada.
- **Instalacija i integracija pametnih parkirnih automata**
 - Nadogradnja postojećih automata s opcijom beskontaktnog plaćanja i integracija s pametnim parking sustavom.
 - Postavljanje novih automata na najfrekventnijim lokacijama.
- **Razvoj optičke mreže u suradnji s Gradom Pulom i CARNET-om**
 - Povezivanje postojećih DTK kanala i uspostava brze i sigurne komunikacije između naših lokacija.
 - Suradnja s gradskim institucijama i komunalnim poduzećima na zajedničkom korištenju infrastrukture.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje efikasnosti operacija:** Smanjenje administrativnih troškova za 20% i povećanje operativne učinkovitosti.
- **Poboljšanje korisničkog iskustva:** Povećanje zadovoljstva korisnika za 15% prema rezultatima anketa.
- **Povećanje prihoda:** Dodatni prihodi od optimizacije parkirnih mjesta.
- **Ekološke koristi:** Smanjenje emisija CO₂ u centru grada za 10%.

Proširenje parkirnih kapaciteta

Opis cilja:

S obzirom na rastuće potrebe za parkirnim kapacitetima, proširenje postojećih resursa ključno je za smanjenje prometnih gužvi i povećanje dostupnosti parkirnih mjesta.

Definirane aktivnosti:

- **Izgradnja nove garaže**
 - **Lokacija:** Strateška pozicija blizu centra grada.
 - **Kapacitet:** 400 parkirnih mjesta, uključujući punionice za električna vozila i biciklističke prostore.

- **Tehnologija:** Integracija s pametnim parking sustavom za optimizaciju upravljanja.
- **Osposobljavanje dodatnog parkirališta**
 - **Lokacija:** Zemljište preko puta željezničkog kolodvora.
 - **Kapacitet:** 250 mjesta.
 - **Organizacija prometa:** Jedan ulaz, dva izlaza usmjerena prema izlazu iz grada.
 - **Tehnologija:** Integracija s pametnim parking sustavom.
- **Aktivacija otvorenih prostora**
 - Identifikacija i prilagodba parkirališta u manje opterećenim dijelovima grada za sezonsku upotrebu.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje ukupnog kapaciteta parkirnih mjesta za 20%.**
- **Smanjenje prometnog zagušenja u centru grada.**
- **Poboljšanje dostupnosti parkirnih usluga za građane i posjetitelje.**

Unapređenje korisničke podrške

Opis cilja:

Korisnička podrška ključna je za održavanje povjerenja korisnika i povećanje njihove zadovoljštine uslugama. Cilj je unaprijediti sustave komunikacije i ubrzati rješavanje pritužbi.

Definirane aktivnosti:

- **Implementacija sustava za upravljanje pritužbama**
 - Daljnji razvoj digitalnog portala za podnošenje i praćenje statusa pritužbi.
 - Definiranje ciljanog vremena obrade pritužbi.
- **Edukacija djelatnika korisničke službe**
 - Organizacija radionica za poboljšanje komunikacijskih vještina.
 - Uvođenje standardiziranih procedura za upravljanje zahtjevima.
- **Provođenje anketa o zadovoljstvu korisnika**
 - Kvartalne ankete za prikupljanje povratnih informacija o uslugama.
 - Analiza rezultata i implementacija potrebnih promjena.

Očekivani rezultati:

- **Smanjenje broja pritužbi za 20%.**

- **Povećanje zadovoljstva korisnika za 15%.**
- **Unapređenje reputacije tvrtke** kroz transparentnije i brže rješavanje zahtjeva.

Promicanje održive mobilnosti

Opis cilja:

Nastojimo značajno doprinijeti održivom razvoju kroz sustavan pristup razvoju infrastrukture koja podržava alternativne oblike mobilnosti te aktivno smanjuje negativan utjecaj na okoliš.

Definirane aktivnosti:

- **Ulaganja u punionice za električna vozila**
 - Postavljanje novih punionica na ključnim lokacijama, uključujući periferne zone i blizinu turističkih atrakcija.
 - Integracija punionica u pametni parking sustav za rezervaciju i plaćanje putem mobilne aplikacije.
- **Razvoj biciklističke infrastrukture**
 - Izgradnja sigurnih i natkrivenih parkirnih mjesta za bicikle na ključnim lokacijama.
 - Suradnja sa Gradom Pula na proširenju biciklističkih staza i ruta.
- **Promotivne kampanje**
 - Pokretanje edukativnih kampanja koje potiču korištenje bicikala, javnog prijevoza i električnih vozila.
 - Partnerstvo s lokalnim organizacijama i školama radi promocije ekološke svijesti.
- **Optimizacija prometnih tokova**
 - Implementacija pametnih prometnih sustava koji usmjeravaju vozače prema dostupnim parkirnim mjestima, smanjujući nepotrebno kruženje vozila.

Očekivani rezultati:

- **Povećanje korisnika alternativnih oblika prijevoza**
 - Broj korisnika električnih punionica povećat će se za 25% do kraja 2025. godine.
 - Povećanje broja biciklista koji koriste parkirne prostore za 20%.
- **Smanjenje emisija štetnih plinova**

- Optimizacijom prometa i povećanjem upotrebe održivih oblika prijevoza, emisije CO₂ u centru grada smanjit će se za 10%.
- **Bolja integracija s gradskom prometnom mrežom**
 - Nova infrastruktura bit će potpuno usklađena s gradskim planovima za održivi promet.
- **Povećanje zadovoljstva korisnika**
 - Rezultati anketa o zadovoljstvu korisnika pokazat će povećanje pozitivnih ocjena za 15%, posebno kod korisnika električnih i biciklističkih usluga.

Financijska analiza



Financijska analiza osnova je za donošenje informiranih odluka i osiguravanje ekonomske održivosti planiranih projekata. Ovaj odjeljak detaljno razrađuje proračune, očekivane koristi i povrate ulaganja za ključne projekte predviđene Planom rada za 2025. godinu.

Proračun i ulaganja

Financijska analiza razmatra četiri glavna segmenta ulaganja: digitalizacija sustava, proširenje parkirnih kapaciteta, unapređenje korisničke podrške i promicanje održive mobilnosti.

Digitalizacija sustava

Okvirni troškovi:

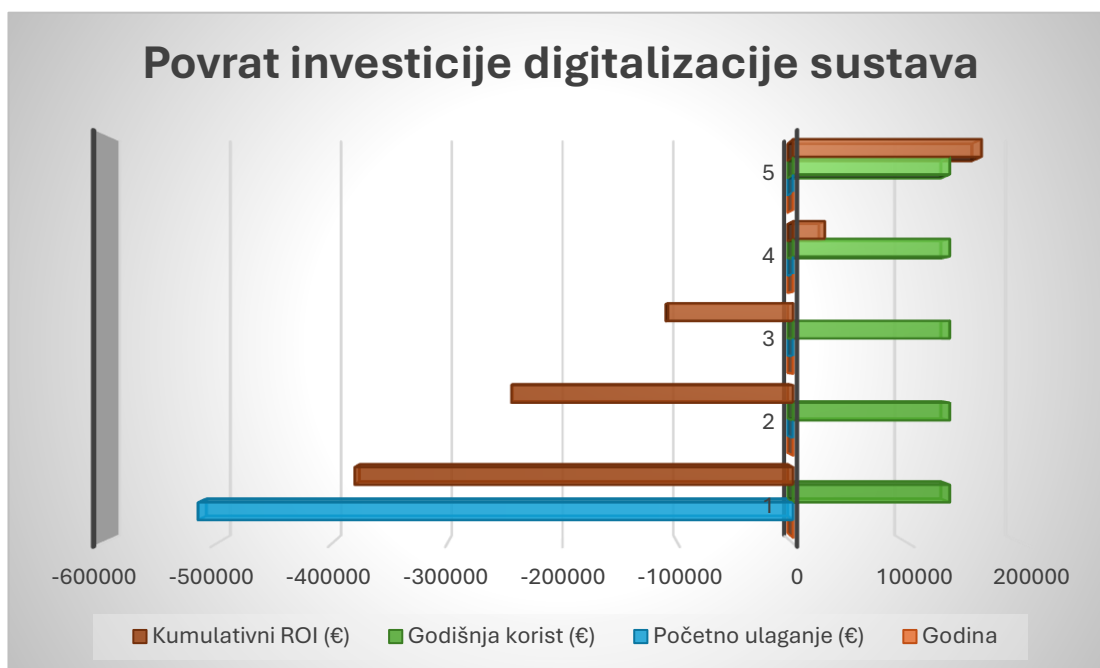
- Implementacija pametnog parking sustava: 250.000 €
- Instalacija i integracija pametnih parkirnih automata: 199.413 €
- Razvoj optičke mreže: 20.000 €
- Ukupno osnovni troškovi: 469.413 €
- Ukupno ulaganje u digitalizaciju: 516.354 €
 - Razlika: Razlika od 46.941 € može uključivati nepredviđene troškove održavanja, dodatnu integraciju ili buduće nadogradnje.

Očekivane godišnje koristi:

- Povećanje prihoda od optimizacije: 65.000 €
- Uštede kroz smanjenje administrativnih troškova: 70.980 €
- Ukupno koristi: 135.980 €

ROI i period povrata ulaganja:

- ROI: 26,33%
- Period povrata ulaganja: 3,79 godina



Proširenje parkirnih kapaciteta

Okvirni troškovi:

- **Izgradnja nove garaže:** 12.000.000 €
 - **Po mjestu:** 30.000 € (400 mjesta).
- **Osposobljavanje dodatnog parkirališta:** 200.000 € (revidirani iznos iz prethodnih kalkulacija).
 - **Po mjestu:** 800 € (250 mjesta).

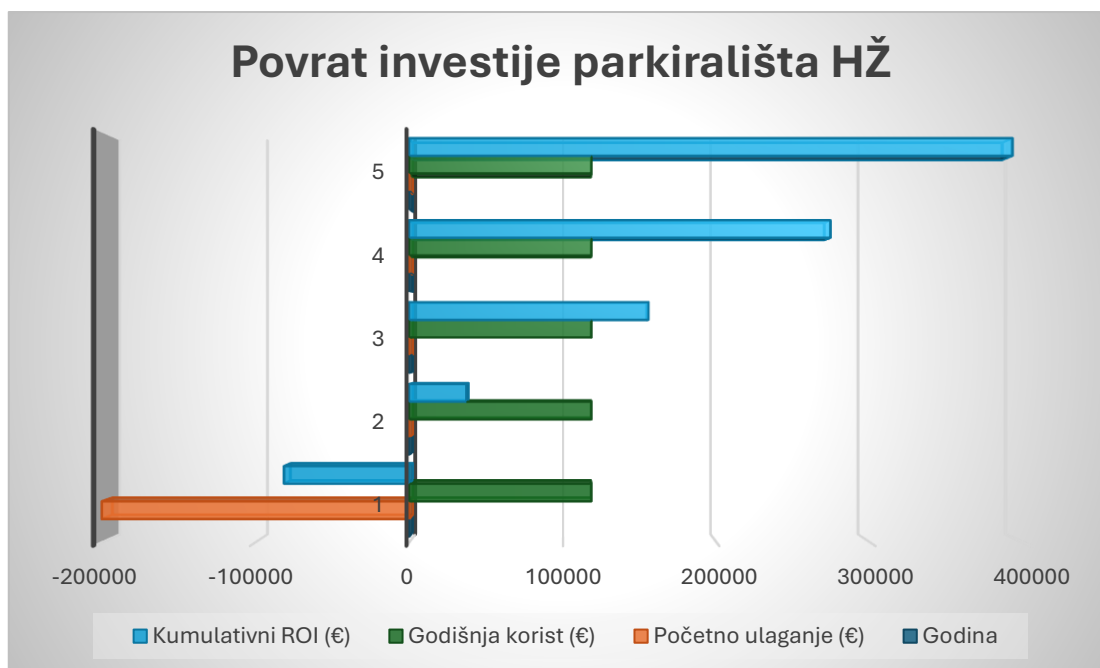
- **Ukupno ulaganje:** 12.200.000 €

Očekivani godišnji prihodi:

- **Garaža (uz 70% zauzetosti):** 204.400 €
- **Dodatno parkiralište:** 118.550 €
- **Ukupno:** 322.950 €

ROI i period povrata ulaganja:

- **Garaža:**
 - **ROI:** 1,70%(godišnji postotak)
 - **Period povrata ulaganja:** 58,71 godina
- **Dodatno parkiralište:**
 - **ROI:** 59,28%
 - **Period povrata ulaganja:** 1,69 godina



Ukupno za proširenje kapaciteta:

- **ROI:** 2,64%
- **Period povrata ulaganja:** 37,79 godina

ROI za izgradnju garaže može izgledati nizak kada se projekt promatra isključivo kroz financijsku prizmu. Međutim, ključno je naglasiti da ovakvi projekti nisu primarno zamišljeni kao financijske investicije s ciljem generiranja visokog profita, već kao društveno korisni projekti s višestrukim pozitivnim utjecajima na zajednicu.

Evo zašto:

1. Povećanje dostupnosti parkiranja u urbanim sredinama:

Izgradnja garaže osigurava dodatnih 400 parkirnih mjesta, čime se smanjuje pritisak na postojeće javne i cestovne parkirne kapacitete. Ovo direktno doprinosi boljoj organizaciji prometa u gradu i smanjuje prometne gužve uzrokovane dugotrajnim traženjem parkirnih mjesta.

2. Smanjenje prometnih gužvi i zagađenja:

Optimizacija parkiranja rezultira manjim brojem vozila koja kruže tražeći slobodno mjesto. To doprinosi smanjenju emisija CO₂ i drugih štetnih plinova, što je ključno za unaprjeđenje kvalitete zraka u gradu.

3. Podrška lokalnoj ekonomiji:

Dostupnije i organiziranije parkiranje može potaknuti veći broj posjeta centru grada, što pomaže lokalnim poduzećima poput trgovina, restorana i kulturnih institucija.

4. Doprinos sigurnosti i uređenju grada:

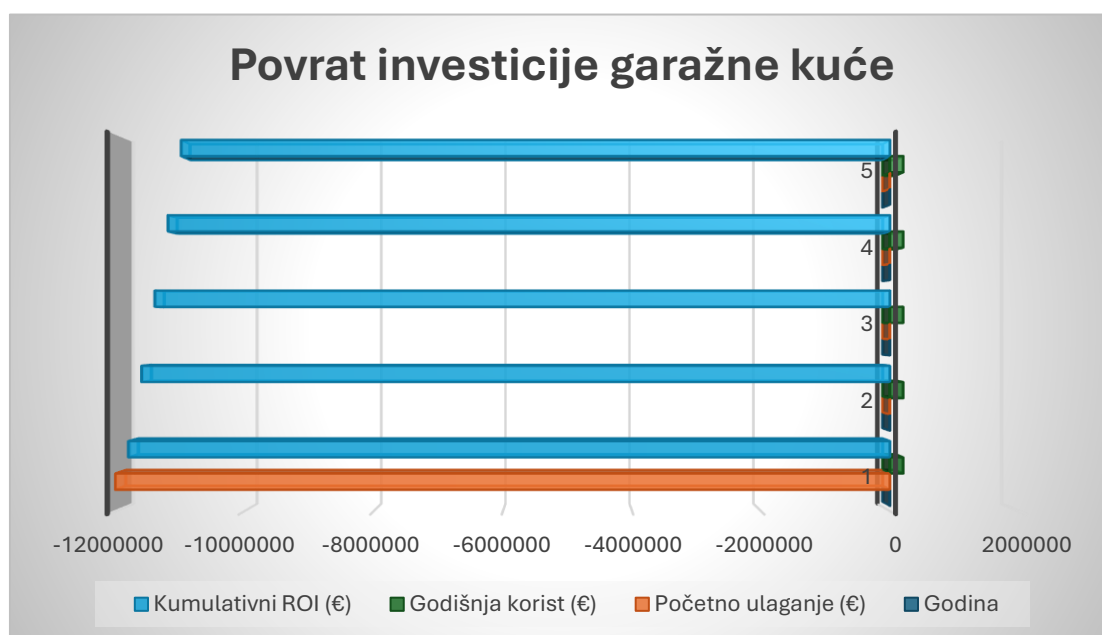
Podzemna ili višenamjenska garaža uklanja vozila s ulica, što otvara prostor za pješake, bicikliste i zelene površine. To doprinosi sigurnijem i estetski ugodnijem urbanom okruženju.

5. Društvena odgovornost i javno dobro:

- Projekti poput ovoga odražavaju društvenu odgovornost lokalne vlasti ili poduzeća.
- Iako direktan financijski povrat možda nije velik, koristi za zajednicu u smislu boljeg standarda života i organizacije prostora imaju neprocjenjivu vrijednost.

6. Povećanje atraktivnosti grada:

Modernizacija infrastrukture, uključujući izgradnju garaže, povećava atraktivnost grada za turiste, investitore i stanovnike. Dugoročno, to može donijeti indirektne ekonomske koristi kroz porast turizma i privlačenje novih poslovnih prilika.



Zaključak:

Ovaj projekt treba promatrati kao ulaganje u kvalitetu života, održivost i budućnost grada. Iako ROI pokazuje nizak financijski povrat, njegov pravi uspjeh leži u doprinosu društvenom razvoju, boljoj prometnoj organizaciji, smanjenju negativnog utjecaja na okoliš i povećanju ukupne atraktivnosti

urbanog prostora. Takvi projekti nisu financijski pokretači, već temelji za održivi razvoj zajednice.

Unapređenje korisničke podrške(za buduće razdoblje)

Okvirni troškovi:

- Implementacija sustava za upravljanje pritužbama: 50.000 €
- Edukacija djelatnika: 20.000 €
- Ukupno ulaganje: 70.000 €

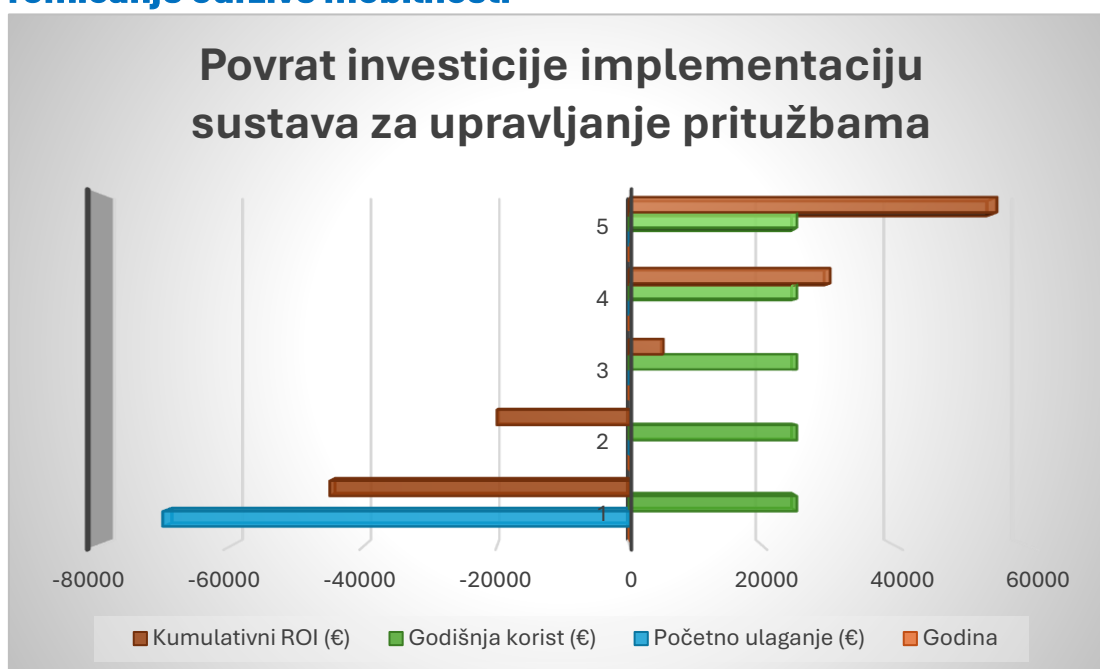
Očekivane koristi:

- Godišnje koristi: 25.000 €
 - Povećanje zadovoljstva korisnika i smanjenje vremena rješavanja pritužbi.

ROI i period povrata ulaganja:

- ROI: 35,71%
- Period povrata ulaganja: 2,8 godina

Promicanje održive mobilnosti



Okvirni troškovi:

- Ulaganja u punionice za električna vozila: 308.000 €
- Razvoj biciklističke infrastrukture: 627.000 €
- Promotivne kampanje: 110.000 €

- **Ukupno ulaganje: 1.045.000 €**

Očekivane koristi:

- **Punionice za električna vozila:**
- **Godišnje koristi: 50.000 €**
- **ROI: 16,23%**
- **Period povrata ulaganja: 6,16 godina**
- **Razvoj biciklističke infrastrukture:**
- **Godišnje koristi: 25.000 €**
- **ROI: 3,99%**
- **Period povrata ulaganja: 25,08 godina**

Promotivne kampanje:

- **Godišnje koristi: 5.000 €**
- **ROI: 4,55%**
- **Period povrata ulaganja: 22,0 godina**

Ukupno za održivu mobilnost:

- **Godišnje koristi: 80.000 €**
- **ROI: 7,65%**
- **Period povrata ulaganja: 13,06 godina**

Preporuke za financiranje i realizaciju projekata:

- **Prioritet dati projektima s visokim ROI-em i kratkim periodom povrata ulaganja,** poput digitalizacije sustava.
- **Za projekte s niskim financijskim prinosom,** ali visokim društvenim i ekološkim koristima, tražiti **sufinanciranje iz EU fondova**, nacionalnih kreditnih programa ili kroz **eventualno partnerstva**.
- **Kontinuirano praćenje troškova i koristi** tijekom realizacije projekata te prilagođavanje strategije prema aktualnim financijskim i tržišnim uvjetima.

Evo detaljnog obrazloženja svake stavke iz financijske analize s objašnjenjem kako su izračuni napravljeni i koje su ključne prednosti i izazovi:

- **Trošak:** 250.000 €
 - Pokriva nabavu rješenja za upravljanje parkingom (softver, senzori, infrastruktura).
 - **Godišnje koristi:** 65.000 €
 - Ušteda kroz optimizaciju prometa (manje gužvi), veće popunjenosti i smanjenje troškova ručnog pražnjenja.
 - **ROI:** 26%
 - **Period povrata ulaganja:** 3,85 godina
 - Ova je stavka profitabilna u srednjem roku i može se implementirati relativno brzo.
-

Pametni parkirni automati

- **Trošak:** 199.413 €
 - Nabavljeno je 14 automata. Trošak pokriva osnovne funkcionalnosti automata s mogućnošću integracije za prodaju autobusnih karata i komunalnih usluga.
 - **Godišnje koristi:** 50.000 €
 - Ušteda na troškovima pražnjenja (20 € po pražnjenju, 2 puta tjedno po automatu tijekom 6 mjeseci sezone).
 - Smanjenje troškova servisiranja (printer, papir, kovanice).
 - Moguć dodatni prihod od proširene funkcionalnosti.
 - **ROI:** 25,07%
 - **Period povrata ulaganja:** 3,99 godina
 - Dugoročno isplativo, ali integracija s gradskim sustavima može zahtijevati dodatne resurse.
-

Razvoj optičke mreže

- **Trošak:** 20.000 €
 - Pokriva inicijalnu fazu razvoja mreže za 9 lokacija, uz planirano proširenje.
 - Dio je šire strategije „pametnog grada“.
- **Godišnje koristi:** 10.000 €

- Ušteda kroz stabilniju i bržu povezanost automata te smanjenje troškova alternativnih mrežnih rješenja.
 - **ROI:** 50%
 - **Period povrata ulaganja:** 2,0 godine
 - Kratki period povrata ulaganja, s dugoročnim koristima za integraciju novih tehnologija.
-

Izgradnja nove garaže

- **Trošak:** 12.000.000 €
 - Uključuje izgradnju garaže s 400 parkirnih mjesta.
 - Trošak obuhvaća konstrukciju, opremanje.
 - **Godišnje koristi:** 204.400 €
 - Prihod temeljen na prosječnoj zauzetosti od 70% i cijeni parkiranja od 1,5 € po satu.
 - **ROI:** 1,7%
 - **Period povrata ulaganja:** 58,71 godina
 - Ova stavka ima vrlo dug period povrata ulaganja i primarno je infrastrukturno ulaganje s društvenim benefitima.
-

Osposobljavanje dodatnog parkirališta

- **Trošak:** 200.000 €
 - Pokriva uređenje, rasvjetu i sigurnosne mjere za 250 parkirnih mjesta.
 - **Godišnje koristi:** 118.550 €
 - Prihodi na temelju sezonskog parkiranja (ljeti visoke cijene, zimi povoljne).
 - **ROI:** 59,28%
 - **Period povrata ulaganja:** 1,69 godina
 - Vrlo isplativo ulaganje s kratkim povratom.
-

Sustav za upravljanje pritužbama

- **Trošak:** 50.000 €
 - Uključuje nabavu softvera i osnovnu obuku zaposlenika.
- **Godišnje koristi:** 15.000 €

- Smanjenje vremena obrade pritužbi i povećanje korisničkog zadovoljstva.
 - **ROI: 30%**
 - **Period povrata ulaganja: 3,33 godine**
 - Poboljšava operativnu učinkovitost i imidž tvrtke.
-

Edukacija djelatnika

- **Trošak: 20.000 €**
 - Obuhvaća obuku za digitalne sustave, komunikaciju i nove tehnologije.
 - **Godišnje koristi: 10.000 €**
 - Smanjenje operativnih grešaka, brže rješavanje pritužbi.
 - **ROI: 50%**
 - **Period povrata ulaganja: 2,0 godine**
 - Kratki period povrata, s dugoročnim utjecajem na kvalitetu rada.
-

Punionice za električna vozila

- **Trošak: 308.000 €**
 - Planirano postavljanje više punionica na strateškim lokacijama.
 - **Godišnje koristi: 50.000 €**
 - Prihodi od korisnika punionica te povećanje atraktivnosti lokacija.
 - **ROI: 16,23%**
 - **Period povrata ulaganja: 6,16 godina**
 - Ključno za promicanje održive mobilnosti, ali zahtijeva dugoročno planiranje.
-

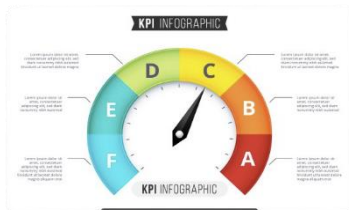
Razvoj biciklističke infrastrukture

- **Trošak: 627.000 €**
 - Izgradnja biciklističkih staza, signalizacije i parkirališta za bicikle.
- **Godišnje koristi: 25.000 €**
 - Povećanje biciklističkog prometa, smanjenje automobilskeg prometa i emisija.
- **ROI: 3,99%**
- **Period povrata ulaganja: 25,08 godina**
 - Više društveno nego financijski isplativo ulaganje.

Promotivne kampanje

- **Trošak:** 110.000 €
 - Kampanje za promicanje održive mobilnosti i digitalizacije.
- **Godišnje koristi:** 5.000 €
 - Povećanje svijesti građana o održivim praksama.
- **ROI:** 4,55%
- **Period povrata ulaganja:** 22,0 godine
 - Dugoročne koristi koje nisu direktno financijski mjerljive.

Mjerila uspjeha i evaluacija



Efikasno praćenje napretka i uspješnosti plana rada za 2025. godinu ključno je za osiguravanje postizanja postavljenih ciljeva i omogućavanje pravovremenog prilagođavanja strategija. Mjerila uspjeha (KPI-evi) definiraju se kako bi se kvantificirali očekivani rezultati,

a redovita evaluacija omogućuje procjenu učinkovitosti poduzetih aktivnosti.

Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-evi)



Za svaki strateški i operativni cilj definirani su specifični, mjerljivi, ostvarivi, relevantni i vremenski određeni (SMART) pokazatelji uspješnosti.

Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta

KPI-evi:

- **Povećanje ukupnog broja parkirnih mjesta za 20% do kraja 2025. godine.**
- **Smanjenje prosječnog vremena traženja parkirnog mjesta za 30% u odnosu na 2024. godinu.**
- **Povećanje popunjenosti novih kapaciteta za 15% unutar prvih šest mjeseci od puštanja u rad.**

Metode praćenja:

- Redovito praćenje zauzetosti parkirališta putem pametnog parking sustava.
- Analiza podataka o prometnim tokovima u suradnji s gradskim službama.
- Anketiranje korisnika o njihovom iskustvu pronalaženja parkirnog mjesta.

Poboljšanje korisničkog iskustva

KPI-evi:

- **Povećanje zadovoljstva korisnika za približno 20%, prema rezultatima anketa provedenih kvartalno.**
- **Smanjenje broja pritužbi za najmanje 25% u odnosu na prethodnu godinu.**

- **Povećanje korištenja digitalnih usluga za 50%**, uključujući mobilnu aplikaciju i online plaćanja.

Metode praćenja:



- Ankete o zadovoljstvu korisnika putem digitalnih kanala i na terenu.
- Analiza broja i vrste pritužbi kroz sustav za upravljanje pritužbama.
- Praćenje statistika korištenja digitalnih platformi (broj preuzimanja aplikacije, broj online transakcija).
- Monitoriranje vremena reakcije korisničke podrške putem internih sustava.

Promicanje održive mobilnosti

KPI-evi:

- **Povećanje broja korisnika biciklističkih parkirališta do 30%** do kraja godine.
- **Povećanje korištenja punionica za električna vozila za 40%**, mjerljivo kroz broj punjenja i potrošene energije.
- **Smanjenje emisija CO₂ u urbanom području za 15%**, u suradnji s gradskim ekološkim službama.
- **Povećanje svijesti o održivoj mobilnosti među građanima za 25%**, prema rezultatima anketa.

Metode praćenja:

- Analiza podataka o korištenju punionica za električna vozila.
- Suradnja s gradskim institucijama na mjerenju kvalitete zraka i emisija.
- Provođenje anketa i praćenje sudjelovanja u edukativnim i promotivnim aktivnostima.

Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda

KPI-evi:

- **Smanjenje potrošnje energije za 25%** na godišnjoj razini, kroz implementaciju energetske učinkovitih sustava.
- **Smanjenje broja sigurnosnih incidenata za 30%**, uključujući vandalizam i štete na vozilima.

Metode praćenja:

- Analiza potrošnje energije putem energetske računa i sustava za praćenje potrošnje.

- Evidencija sigurnosnih incidenata putem sustava videonadzora i prijava korisnika.
- Praćenje napretka u procesu certificiranja uz pomoć vanjskih auditora.
- Evidencija količine prikupljenog i recikliranog otpada u suradnji s komunalnim službama.

Proces evaluacije

Redovita evaluacija omogućuje prepoznavanje uspjeha i područja koja zahtijevaju poboljšanje. Evaluacija će se provoditi na sljedeći način:

Kvartalne evaluacije

- **Izveštaji o napretku:** Svaki kvartal će se izrađivati izveštaji koji će obuhvaćati analizu postignutih KPI-eva, identificirane izazove i preporuke za poboljšanje.
- **Sastanci uprave:** Održavat će se kvartalni sastanci uprave na kojima će se raspravljati o napretku i odlučivati o potrebnim korektivnim mjerama.
- **Uključivanje odjela:** Voditelji odjela bit će odgovorni za dostavljanje podataka i sudjelovanje u evaluaciji rezultata svojih timova.

Godišnja evaluacija

- **Sveobuhvatna analiza:** Na kraju godine provest će se detaljna analiza svih KPI-eva i usporedba s postavljenim ciljevima.
- **Izveštaj za dionike:** Izradit će se godišnji izveštaj koji će biti dostupan gradskim vlastima, zaposlenicima i drugim relevantnim dionicima.
- **Planiranje za sljedeću godinu:** Rezultati evaluacije koristit će se za planiranje aktivnosti i postavljanje ciljeva za sljedeću godinu.

Alati i metode za praćenje i evaluaciju

Kako bi se osiguralo učinkovito praćenje i evaluacija, koristit ćemo sljedeće alate i metode:

- **Softver za upravljanje projektima:** Implementacija alata poput Asana, Trello ili Microsoft Project za praćenje zadataka, rokova i odgovornosti.
- **Sustav za analitiku podataka:** Korištenje analitičkih alata za prikupljanje i obradu podataka iz pametnog parking sustava, digitalnih platformi i drugih izvora.
- **Anketni alati:** Online platforme poput SurveyMonkey ili Google Forms za provođenje anketa među korisnicima i zaposlenicima.

- **Redoviti sastanci i radionice:** Održavanje internih sastanaka i radionica za razmjenu informacija, rješavanje problema i kontinuirano unaprjeđenje procesa.

Kontinuirano poboljšanje

Pula Parking d.o.o. posvećen je kulturi kontinuiranog poboljšanja. To uključuje:

- **Povratne informacije:** Aktivno prikupljanje povratnih informacija od korisnika, zaposlenika i dionika kako bi se identificirale prilike za unaprjeđenje.
- **Edukacija i razvoj zaposlenika:** Ulaganje u profesionalni razvoj zaposlenika kako bi se osigurale potrebne vještine i znanja za ostvarenje ciljeva.
- **Prilagodba strategija:** Fleksibilnost u prilagođavanju strategija i planova na temelju evaluacije rezultata i promjena u vanjskom okruženju.

Transparentnost i komunikacija

Osiguravanje transparentnosti u pogledu napretka i rezultata ključno je za održavanje povjerenja među dionicima.

- **Javni izvještaji:** Objavljivanje ključnih rezultata i postignuća na web stranici tvrtke i putem medija.
- **Komunikacija s gradskim vlastima:** Redovito informiranje gradskih institucija o napretku projekata i postignutim rezultatima.
- **Unutarnja komunikacija:** Informiranje zaposlenika o rezultatima evaluacije i planiranim poboljšanjima kroz interne newslettere i sastanke.

Zaključak

Jasno definirana mjerila uspjeha i dobro osmišljen proces evaluacije ključni su za ostvarenje strateških i operativnih ciljeva Pula Parking d.o.o. za 2025. godinu. Kroz precizno praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti, tvrtka će moći pravovremeno identificirati područja napretka i one segmente koji zahtijevaju dodatnu pažnju ili prilagodbu strategije.

Redovita evaluacija i transparentna komunikacija rezultata osigurat će da svi dionici, uključujući zaposlenike, korisnike i gradske vlasti, budu informirani o napretku i uključenim u proces kontinuiranog poboljšanja.

Ovakav pristup omogućava fleksibilnost i agilnost u poslovanju, što je posebno važno u dinamičnom okruženju u kojem tvrtka posluje.

U konačnici, uspostava učinkovitog sustava mjerenja i evaluacije neće samo pomoći u postizanju postavljenih ciljeva za 2025. godinu, već će postaviti temelje za dugoročan uspjeh i održivi razvoj Pula Parking d.o.o., doprinoseći kvaliteti života u gradu Puli i zadovoljstvu svih korisnika naših usluga.

Rizici i strategije upravljanja rizicima **(VAŽNO!!!)**



U svakom opsežnom planu rada, identificiranje potencijalnih rizika i osmišljavanje strategija za njihovo upravljanje ključno je za uspješnu provedbu. Sljedeći dio definira glavne rizike povezane s planiranim projektima za 2025. godinu, kao i strategije za njihovo učinkovito rješavanje

Identificirani rizici

1. Kašnjenje u izgradnji garaže

- **Opis:** Administrativne prepreke (npr. kašnjenje u izdavanju dozvola) ili nedostatak kvalificirane radne snage mogu uzrokovati odgode.
- **Posljedice:** Pomicanje planiranih rokova, smanjenje kapaciteta tijekom turističke sezone, potencijalni gubitak prihoda.

2. Tehnički problemi s implementacijom digitalnih sustava

- **Opis:** Problemi s integracijom pametnih parkirnih sustava, softverski kvarovi ili neusklađenost s postojećom infrastrukturom.
- **Posljedice:** Loše korisničko iskustvo, povećanje broja pritužbi, smanjenje povjerenja korisnika.

3. Prekoračenje proračuna

- **Opis:** Nepredviđeni troškovi vezani uz infrastrukturne radove, tehnološke projekte ili održavanje.
- **Posljedice:** Financijski pritisak na proračun tvrtke i potencijalna odgoda drugih planiranih aktivnosti.

4. Ovisnost o vanjskim dionicima

- **Opis:** Suradnja s Gradom Pulom i drugim partnerima može naići na izazove poput usklađivanja prioriteta ili kašnjenja u zajedničkim projektima.

- **Posljedice:** Odugovlačenje aktivnosti poput razvoja optičke mreže ili promocije održive mobilnosti.

5. Regulatorni i ekonomski rizici

- **Opis:** Promjene zakonskih propisa ili nestabilna ekonomska situacija mogu utjecati na planirane aktivnosti.
- **Posljedice:** Dodatni troškovi usklađivanja ili smanjena potražnja za uslugama.

Strategije upravljanja rizicima

1. Kašnjenje u izgradnji garaže

- Postavljanje realističnih i fleksibilnih rokova, uz redovito praćenje napretka radova.
- Angažiranje iskusnih izvođača i osiguranje jasnih ugovornih obveza.
- Bliska suradnja s gradskim vlastima za ubrzanje administrativnih postupaka.

2. Tehnički problemi s implementacijom digitalnih sustava

- Redovito testiranje svih sustava prije implementacije.
- Izrada tehničke specifikacije u suradnji s vanjskim stručnjacima kako bi se osigurala kompatibilnost s postojećom infrastrukturom.
- Uvođenje fazne implementacije, s mogućnošću povratne analize prije potpune integracije.

3. Prekoračenje proračuna

- Precizno planiranje proračuna s ugrađenom rezervom za nepredviđene troškove.
- Ugovaranje fiksnih cijena s dobavljačima i izvođačima radova.
- Redovito praćenje financijskih izvješća kako bi se izbjegla odstupanja.

4. Ovisnost o vanjskim dionicima

- Postavljanje jasnih ciljeva i rokova u sporazumima s Gradom Pulom i partnerima.
- Redoviti sastanci za praćenje napretka zajedničkih aktivnosti.
- Uvođenje alternativnih planova u slučaju kašnjenja.

5. Regulatorni i ekonomski rizici

- Praćenje zakonskih i ekonomskih promjena kako bi se pravovremeno prilagodili planovi.
- Razvijanje fleksibilnih cjenovnih modela kako bi se prilagodili tržišnim uvjetima.

Evaluacija rizika

Redovita evaluacija rizika ključna je za pravovremeno reagiranje. Stoga će Pula Parking d.o.o. uspostaviti interni sustav za praćenje i izvještavanje o svim identificiranim rizicima kroz mjesečne operativne izvještaje.

Zaključak

Proaktivno upravljanje rizicima omogućit će Pula Parking d.o.o. realizaciju ambicioznih ciljeva za 2025. godinu bez značajnih zastoja ili financijskih poteškoća. Kombinacijom preventivnih mjera i strateškog planiranja, tvrtka će biti spremna odgovoriti na izazove i osigurati uspješno ostvarenje planiranih aktivnosti, uz očuvanje kvalitete usluga i zadovoljstva korisnika.

Ostale djelatnosti

Osim osnovne djelatnosti upravljanja parkiralištima, Pula Parking d.o.o. pruža i niz drugih usluga koje doprinose održavanju i razvoju prometne infrastrukture Grada Pule. Ove djelatnosti, koje obuhvaćaju rad pauk službe te vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, imaju ključnu ulogu u osiguravanju sigurnosti, funkcionalnosti i učinkovitosti gradskog prometnog sustava.

Svojim radom, ove dodatne djelatnosti ne samo da podržavaju svakodnevno funkcioniranje prometnih tokova, već i značajno pridonose dugoročnom unaprjeđenju kvalitete života građana i posjetitelja. Pula Parking d.o.o. kontinuirano ulaže u modernizaciju, inovacije i prilagodbu novih tehnologija kako bi odgovorio na sve veće zahtjeve suvremenog urbanog prometa.

Kroz optimizaciju operativnih procesa, usmjerenost na održivost i blisku suradnju s Gradom Pulom, ove djelatnosti ne samo da omogućuju financijske uštede, već i osiguravaju visoke standarde sigurnosti i ekološke održivosti. U nastavku su detaljno predstavljeni ključni aspekti i planovi razvoja ovih djelatnosti u 2025. godini.

Pauk služba

Pauk služba Pula Parking d.o.o. pruža specijalizirane usluge premještanja vozila u suradnji s prometnim redarstvom Grada Pule i prometnom policijom, osiguravajući nesmetano funkcioniranje prometa i sigurnost svih sudionika. Osim premještanja nepropisno parkiranih vozila, pauk služba aktivno sudjeluje u zaštiti parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom i redovitim kontrolama u zoni škola i autobusnih stajališta.

Zakonski okvir djelovanja

Pauk služba Pula Parking d.o.o. pruža specijalizirane usluge premještanja vozila u suradnji s prometnim redarstvom Grada Pule i prometnom policijom, osiguravajući nesmetano funkcioniranje prometa i sigurnost svih sudionika. Osim premještanja nepropisno parkiranih vozila, pauk služba aktivno sudjeluje u zaštiti parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom i redovitim kontrolama u zoni škola i autobusnih stajališta.

- Premještanje vozila obavlja se u skladu sa Zakonom o sigurnosti prometa na cestama, uz poštivanje sljedećih odredbi:

Članak 84. – Premještanje vozila:

- Parkiranje na mjestima rezerviranim za osobe s invaliditetom bez odgovarajuće dozvole.
- Blokiranje pješačkog prijelaza ili parkiranje na udaljenosti manjoj od 5 metara od prijelaza.
- Parkiranje na nogostupu bez ostavljanja minimalne širine od 1,6 metara za prolaz pješaka.
- Blokiranje kolnog ulaza u dvorište, garažu ili slične objekte.
- Parkiranje na autobusnom stajalištu ili na udaljenosti manjoj od 15 metara od stajališta.
- Parkiranje u zoni škola na način koji ugrožava sigurnost djece.

Članak 85. – Postupanje i ovlasti:

- Premještanje vozila naređuju policijski službenici ili službenici lokalne samouprave.
- Prije premještanja, položaj vozila mora se dokumentirati fotografijom, skicom ili video zapisom.

Plan za 2025. godinu

- S ciljem optimizacije operativnih troškova, smanjenja emisija CO₂ i povećanja učinkovitosti, pauk služba će u 2025. godini primijeniti sljedeće mjere:

Djelovanje na temelju dojava:

- Umjesto unaprijed definiranih ruta, pauk služba će izlaziti isključivo na temelju dojava prometnog redarstva ili prometne policije.

Nasumični obilasci ključnih zona:

- Povećana pažnja bit će posvećena nasumičnim kontrolama u zoni škola, autobusnih stajališta i parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom.

Smanjenje nepotrebnih obilazaka:

- Primjenom digitalnih alata i analize podataka omogućit će se preciznije planiranje izlazaka, čime se dodatno smanjuje trošak i emisija štetnih plinova.
- Ovim pristupom povećat će se učinkovitost pauk službe uz istovremeno unaprijeđenje kvalitete usluge i ekološke održivosti.

Vertikalna i horizontalna signalizacija

Odjel za vertikalnu i horizontalnu signalizaciju Pula Parking d.o.o. osnovan je na zahtjev Grada Pule s ciljem smanjenja troškova održavanja prometne infrastrukture. Ovaj odjel pruža usluge isključivo za potrebe Grada Pule, omogućujući značajne uštede u odnosu na komercijalne cijene s tržišta.

Inovacije i tehnologije

- Kako bi osigurao vrhunsku kvalitetu i dugovječnost signalizacije, odjel kontinuirano ulaže u suvremene tehnologije, uključujući:

Laser za zavarivanje:

- Ova tehnologija omogućuje precizno i učinkovito izvođenje bravarskih radova, značajno smanjujući troškove izrade i montaže vertikalne signalizacije.

Stroj za obilježavanje vrućom plastikom:

- Koristi se za označavanje zebri, središnjih linija i parkirnih mjesta.
- Prednosti:
- Trajnost označavanja od najmanje 5 godina, što je do 400% dulje u usporedbi s konvencionalnim metodama.
- Bolja otpornost na vremenske uvjete i intenzivno habanje.

Plan za 2025. godinu

Daljnje uvođenje novih tehnologija:

- Pula Parking planira dodatna ulaganja u modernizaciju opreme, čime će se osigurati još veća kvaliteta i dugotrajnost signalizacije.

Podrška razvoju prometne infrastrukture Grada Pule:

- Odjel će nastaviti pružati usluge po značajno povoljnijim cijenama u usporedbi s komercijalnim ponudama, podržavajući tako šire gradske projekte.

Povećanje produktivnosti:

- Uvođenjem novih tehnologija očekuje se dodatno smanjenje troškova i povećanje operativne učinkovitosti.

Zaključak

- Ove mjere osiguravaju visoke standarde kvalitete prometne infrastrukture u Puli, smanjuju troškove održavanja te doprinose održivosti kroz smanjenje emisija i povećanje trajnosti prometne signalizacije. Pula Parking ovim inovacijama nastavlja podržavati gradsku viziju modernog i ekološki održivog prometnog sustava.
- **Članak 85. – Postupanje i ovlasti:**
 - Premještanje vozila naređuju policijski službenici ili službenici lokalne samouprave.
 - Prije premještanja, položaj vozila mora se dokumentirati fotografijom, skicom ili video zapisom.

Plan za 2025. godinu

S ciljem optimizacije operativnih troškova, smanjenja emisija CO₂ i povećanja učinkovitosti, pauk služba će u 2025. godini primijeniti sljedeće mjere:

- 1. Djelovanje na temelju dojava:**
 - Umjesto unaprijed definiranih ruta, pauk služba će izlaziti isključivo na temelju dojava prometnog redarstva ili prometne policije.
- 2. Nasumični obilasci ključnih zona:**
 - Povećana pažnja bit će posvećena nasumičnim kontrolama u zoni škola, autobusnih stajališta i parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom.
- 3. Smanjenje nepotrebnih obilazaka:**

- Primjenom digitalnih alata i analize podataka omogućit će se preciznije planiranje izlazaka, čime se dodatno smanjuje trošak i emisija štetnih plinova.

Ovim pristupom povećat će se učinkovitost pauk službe uz istovremeno unaprjeđenje kvalitete usluge i ekološke održivosti.

Zaključak

Plan rada za 2025. godinu predstavlja sveobuhvatnu strategiju Pula Parking d.o.o. usmjerenu na unapređenje usluga, modernizaciju infrastrukture i poticanje održivog razvoja. Kroz jasno definirane strateške i operativne ciljeve, društvo se obvezuje na stvaranje vrijednosti za građane, posjetitelje i gradsku upravu.

Sumirani ključni prioriteti

- **Digitalizacija sustava:** Implementacija pametnih rješenja koja povećavaju učinkovitost, smanjuju operativne troškove i unapređuju iskustvo korisnika.
- **Proširenje parkirališnih kapaciteta:** Izgradnja nove garaže i uređenje sezonskih parkirališta kako bi se zadovoljile rastuće potrebe tijekom cijele godine.
- **Održiva mobilnost:** Uvođenje infrastrukture za bicikliste i električna vozila koja doprinosi smanjenju emisija štetnih plinova i očuvanju okoliša.
- **Poboljšanje korisničkog iskustva:** Razvoj sustava za upravljanje pritužbama i komunikaciju s korisnicima koji podižu standarde kvalitete usluge.

Poziv na suradnju

Svi navedeni ciljevi i aktivnosti mogu se ostvariti isključivo kroz suradnju i koordinaciju s Gradom Pulom, partnerima i zaposlenicima. Aktivna podrška i pravovremeno djelovanje ključni su za postizanje uspjeha.

Pozivamo sve dionike na aktivnu suradnju i podršku u realizaciji Plana rada za 2025. godinu. Zajedno možemo osigurati da Pula Parking d.o.o. nastavi biti predvodnik u inovativnim, održivim i visokokvalitetnim uslugama parkiranja, doprinosi razvoju grada i zadovoljava potrebe građana i posjetitelja.

Zaključna poruka

Provedba ovog plana rada značit će značajan iskorak u modernizaciji poslovanja i upravljanja parkirnim prostorima. Realizacijom definiranih aktivnosti, društvo će doprinijeti povećanju učinkovitosti, većem zadovoljstvu korisnika i unapređenju kvalitete života u Puli.

PLAN RADA ZA 2025. GODINU NIJE SAMO DOKUMENT ZA OVU GODINU – ON JE OKVIR ZA BUDUĆI ODRŽIVI RAZVOJ DRUŠTVA, KOJI OSIGURAVA DA PULA PARKING D.O.O. OSTANE KLJUČNI PARTNER U RAZVOJU GRADA I NJEGOVO PROMETNO-PLANSKE INFRASTRUKTURE.